

ServiceBarometer AG ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen zur Analyse und Durchsetzung konsequenter Kundenorientierung. Schwerpunkte sind die systematische Messung der Kundenzufriedenheit sowie die Entwicklung von Marketing- und Qualitätsmaßnahmen zur Stärkung der Kundenloyalität. Bekanntes Referenzprojekt ist die nationale Studie Kundenmonitor Deutschland, die umfassendste branchenübergreifende Benchmarking-Studie zur Kundenzufriedenheit im deutschen B-to-C-Markt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für den Standort München einen/eine:

Systementwickler/in Marktforschung

Ihre Aufgaben

Sie unterstützen in der Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung der Systeme für nationale und internationale Marktforschungsprojekte vor allem in folgenden Aufgaben

- Mitarbeit bei der Auswahl und Betreuung von modernen Befragungssystemen
- Spezifizierung der unterstützenden Software
- Pflege und Weiterentwicklung hauseigener Programme und Tools z. B. für Stichprobenziehung, Adressqualifizierung, Fragebogenprogrammierung, Datenaufbereitung und Tabellierung bzw. Webreporting
- Aufwandsschätzung, Projekt- und Zeitplanung
- Ableitung von Möglichkeiten der Prozessautomatisierung
- Austausch mit den studienverantwortlichen Projektmanagern
- Steuerung der Programmierdienstleister

Ihr Profil

- Hochschulstudium in Statistik, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik
- Fähigkeit zu prozessorientiertem Denken
- Idealerweise Erfahrungen in der Anwendung von SPSS Data Collection/Quancept
- Sehr gute Programmierkenntnisse (z. B. Java, Perl, PHP)
- Kenntnisse in Datenbanken (bevorzugt MySQL)
- Grundkenntnisse in der Webentwicklung (HTML, CSS, Javascript)
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis und abstraktes Vorstellungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit und Teamorientierung
- Interesse an Marktforschung und Marketing
- Selbständiges Arbeiten und schnelle Verantwortungsübernahme
- Spaß am Arbeiten mit komplexen Datenstrukturen

Wir bieten

Unser Bereich „Statistik & Systeme“ bietet Ihnen ein interessantes und innovatives Marktforschungsumfeld in der Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das interdisziplinäre Forschungsteam setzt sich zusammen aus Ökonomen, Soziologen, Psychologen, Statistikern und Sozialwissenschaftlern.

Über die Standorte München und Lübeck bedienen wir alle Funktionen eines Full-Service-Instituts und steuern methodenübergreifend die Qualität der qualitativen und quantitativen Forschungsprojekte.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und gerne in unserem Team arbeiten, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

ServiceBarometer AG
Dr. Frank Dornach
Gottfried-Keller-Str. 12
81245 München
bewerbung12@servicebarometer.de

www.servicebarometer.de
www.kundenmonitor.de

