

ServiceBarometer AG ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen zur Analyse und Durchsetzung konsequenter Kundenorientierung. Schwerpunkte sind die Messung der Kundenzufriedenheit sowie die Entwicklung von Marketing- und Qualitätsmaßnahmen zur Stärkung der Kundenloyalität.

Bekannte Referenzprojekte sind die nationalen Studien Kundenmonitor Deutschland, Österreich und Schweiz mit der branchenübergreifenden Benchmarking-Datenbank zur Kundenzufriedenheit im deutschen B-to-C-Markt sowie die Auftragsstudien für einzelne Unternehmen aus Automobil, Banken, Handel, Handwerk, Industrie, Infrastruktur, Tourismus und Versicherungen.

***ServiceBarometer AG* in München sucht einen Junior-Insight Manager Onlineforschung (m/w):**

Sie unterstützen die Organisation und Kundenbetreuung bei nationalen und internationalen Onlinestudien.

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören folgende Tätigkeiten:

- Verstehen der Erwartungen und Anforderungen der meist langjährigen Kunden
- Erschließung der Marktbesonderheiten der Unternehmen und Zukunftstrends
- Durchführung von qualitativen Vorstudien z. B. Onlinefokusgruppen
- Anpassung des Analyse- und Fragebogendesigns
- Unterstützung bei der Fragebogenprogrammierung
- Steuerung der Qualitätskennzahlen während der Onlinebefragung
- Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse mit SPSS und Powerpoint
- Vorbereitung von Insights, Ergebnispräsentationen und Workshops
- Einarbeitung in die laufende Kundenbetreuung
- Zeit-, Kosten- und Qualitätsmanagement der Projekte

Ihr Profil

- Belegbares Interesse an Onlineforschung
- Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Soziologie oder Statistik
- Erfahrungen in ähnlichen Aufgaben (z. B. Werksstudent in betrieblicher Marktforschung/Institut)
- Statistik- und Methodenkenntnisse für Marktstudien
- Sicherer Umgang mit Office-Anwendungen, praktische Erfahrung mit SPSS
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägtes Gefühl für Zahlen
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Kundenfokussierung
- Lust an selbständigem Arbeiten und schneller Verantwortungsübernahme
- Wunsch nach kurzen Entscheidungswegen
- Interesse an innovativen Forschungsmethoden

Die sichere Beherrschung von zukunftsweisenden Methoden und eine individuelle Wertschöpfung für unsere Auftraggeber sind unsere Erfolgsfaktoren. *ServiceBarometer AG* bietet Ihnen hierfür eine intensive Einarbeitung in alle Stufen der Customer Insight Prozesse an.

Wir begrüßen Sie in einem Team mit zwölf erfahrenen Kolleginnen und Kollegen.

Unsere modernen Büroräume sind unmittelbar über die S-Bahn-Station München-Pasing erreichbar. Die Umgebung bietet Ihnen vielfältige Einkaufs-, Fitness- und Verpflegungsmöglichkeiten.

Schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: bewerbung18@servicebarometer.de

ServiceBarometer AG
Dr. Frank Dornach
Gottfried-Keller-Straße 35
81245 München

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter 089 / 89 66 69 22 gerne zur Verfügung!

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.servicebarometer.de
www.kundenmonitor.de